Impact rapportage Domogo 2026



Inhoud

1. Voorwoord **2**

2. Werkwijze **3**

2.1 De 5 M's 4

2.2 De 17 SDG's 5

3. 2026 jaardoelen **6**

4. Mensen **7**

4.1 Impactdagen 8

4.2 Begeleiding naar werk 9

5. Munten **10**

5.1 Financiële donaties aan maatschappelijke initiatieven 11

5.1 Inzameling van statiegeld 12

6. Middelen **13**

6.1 Inzet van kennis en expertise voor duurzame arbeidsparticipatie 14

6.2 Interne bewustwordingsmomenten 15

7. Media **16**

7.1 Goodies van ondersteunde goede doelen 17

7.2 Inspirerende boodschappen in de telefonische wachtrij 18

7.3 Sociale media en blogs 19

8. Massa **20**

8.1 Herhaling 21

8.2 Groei 22

8.3 Doelgroepen 23

8.4 Borging 24

9. Afsluiting jaardoelen 2026 **25**

10. Colofon **26**

11. Disclaimer **27**

1. Voorwoord

Domogo stelt jaarlijks 1 procent van haar omzet ter beschikking aan maatschappelijke initiatieven. Niet als losse actie, maar als vast onderdeel van hoe wij ondernemen.

We geloven dat bedrijven invloed hebben. Op mensen, op keuzes en op de maatschappij om ons heen. Door structureel ruimte te maken voor maatschappelijke inzet, kiezen we ervoor om die invloed bewust en gericht in te zetten.

In dit impactrapport beschrijven we wat we in 2026 van plan zijn met deze inzet. Het document laat zien welke jaardoelen en targets we hebben vastgesteld en hoe we de voortgang gaan volgen. Het gaat om een vooruitblik, gebaseerd op keuzes, aannames en verwachtingen voor 2026.

We werken met concrete doelstellingen en meetbare targets. Niet om omvang te tonen, maar om focus aan te brengen en grip te houden op onze maatschappelijke inzet. Zo kunnen we per kwartaal bijsturen waar nodig en leren wat werkt.

Dit rapport is bedoeld voor iedereen die betrokken is bij Domogo. Medewerkers, klanten, partners en andere geïnteresseerden. Het geeft inzicht in onze ambities voor 2026 en vormt de basis voor verantwoording en reflectie gedurende het jaar.



Michel Scheidt
Founder & Directeur

Ronald Bogaerds
Partner

2. Werkwijze.

2.1 De 5 M’s

Domogo stelt jaarlijks 1 procent van de omzet ter beschikking voor maatschappelijke inzet. In dit rapport meten we maatschappelijke impact op een vaste en herhaalbare manier.

We combineren twee kaders: de Sustainable Development Goals en de 5 M’s. Samen zorgen ze voor structuur, focus en vergelijkbaarheid door het jaar heen.

Waarom deze werkwijze?

- We willen verder kijken dan alleen geld.
- We willen impact meetbaar maken zonder het onnodig complex te maken.
- We willen elk kwartaal kunnen bijsturen op basis van feiten.

Mensen

Dit gaat over wie actief betrokken is bij onze maatschappelijke inzet, intern of extern.

We meten aantal mensen, en concrete resultaten.

Munten

Dit gaat over financiële inzet.

We meten hoeveel geld wordt ingezet en welk doel daarmee wordt ondersteund.

Middelen

Dit gaat over wat we inzetten naast geld.

Denk aan kennis, diensten, netwerk en platform.
We meten welke middelen zijn ingezet en voor wie.

Media

Dit gaat over zichtbaarheid en bewustwording.

We meten bereik, communicatie en aandacht rondom maatschappelijke inzet.

Massa

Dit gaat over schaal en herhaling.

We meten hoeveel organisaties, partners en initiatieven meedoen. Ook kijken we naar groei en opschaling door het jaar heen.

De 5 M’s laten zien hoe we impact maken.

De SDG’s laten zien waar die impact over gaat.

Samen creëren ze focus en richting voor onze maatschappelijke impact

2.2 De 17 SDG's

In dit rapport gebruiken we de Sustainable Development Goals (SDG's) om onze maatschappelijke inzet te ordenen. De SDG's zijn internationale doelen die thema's beschrijven zoals gezondheid, onderwijs, inclusie en kansengelijkheid.

We gebruiken deze doelen als indeling. Niet als sturing. Zo maken we zichtbaar aan welke maatschappelijke thema's onze inzet bijdraagt. Dit helpt om sneller te begrijpen waar impact wordt gemaakt en hoe verschillende activiteiten samenhangen.

We koppelen per activiteit maximaal drie SDG's. Alleen als ze inhoudelijk echt passen.

Voor de toelichting per SDG waar Domogo zich voor inzet, zie bijlage 1 achterin dit document.





3. 2026 jaardoelen

2026 staat bij Domogo in het teken van opschaling: meer mensen betrekken, meer initiatieven ondersteunen en meer maatschappelijke waarde realiseren met dezelfde vaste 1 procent inzet.

De jaardoelen in dit hoofdstuk geven richting aan hoe Domogo in 2026 maatschappelijke impact wil maken. Deze doelen zijn vooraf vastgesteld op basis van verwachte groei en beschikbare middelen. Ze vormen het kader waarbinnen per kwartaal wordt gewerkt en bijgestuurd.

We werken met vaste jaardoelen en vertalen deze naar kwartaaldoelen. Per kwartaal vergelijken we de prognose met de realisatie. Op basis daarvan scherpen we doelen aan voor volgende kwartalen, zonder het jaardoel uit het oog te verliezen.

De doelen zijn bewust realistisch geformuleerd. Opschaling is het uitgangspunt, maar haalbaarheid en consistentie blijven leidend.

4. Mensen

IIn 2026 ligt bij Domogo de focus op mensen die zelf meedoen. Maatschappelijke impact ontstaat niet alleen door geld, maar vooral doordat mensen tijd, aandacht en energie inzetten. Medewerkers, partners en maatschappelijke doelgroepen spelen daarin een directe rol.

Domogo kiest voor activiteiten die je samen uitvoert en die zichtbaar resultaat opleveren. Medewerkers krijgen de mogelijkheid om samen met partners deel te nemen aan maatschappelijke activiteiten binnen thema's die door het Domogo team zijn gekozen.

Het jaardoel voor Mensen is om in 2026 meer mensen actief te betrekken bij maatschappelijke initiatieven. De nadruk ligt op concrete inzet van tijd en het daadwerkelijk helpen van doelgroepen.

De inzet richt zich op:

- Duidelijke keuzes in maatschappelijke thema's en activiteiten
- Deelname van medewerkers en partners binnen vooraf gekozen thema's
- Resultaten die verder gaan dan alleen meedoen, zoals ontwikkeling, participatie en doorstroom

Pijler 1: Mensen

Targets	Status
200 deelnemers aan impactdagen	Ongoing
5 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleid naar werk	Ongoing

Sustainable Development Goals



De voortgang binnen Mensen wordt gevolgd op basis van:

- Aantallen betrokken personen
- Ingezette uren
- Type betrokkenheid, eenmalig of structureel
- Behaalde resultaten zoals begeleiding, ontwikkeling en plaatsing

4.1 Impactdagen

200 deelnemers aan impactdagen

Domogo kiest voor impactdagen omdat directe inzet zorgt voor zichtbare maatschappelijke impact. Door fysiek aanwezig te zijn binnen maatschappelijke organisaties wordt de doelgroep direct geholpen. Tegelijkertijd ontstaat betrokkenheid en bewustwording bij de deelnemers.

Impactdagen maken maatschappelijke inzet concreet. Het is samen doen, met direct resultaat.

In 2026 organiseert Domogo meerdere impactdagen, verspreid over het jaar. Het doel is om in totaal 200 mensen actief te betrekken. Deelnemers bestaan uit medewerkers, klanten en partners.

De maatschappelijke thema's worden vooraf gekozen door het Domogo team. Op basis daarvan worden impactdagen ontwikkeld en gefaciliteerd. Tijdens een impactdag werken deelnemers samen aan activiteiten die direct maatschappelijke meerwaarde opleveren. Een impactdag duurt minimaal een halve dag en kan ook een volledige dag beslaan.



De impactdagen bieden concrete ondersteuning aan maatschappelijke organisaties en dragen bij aan blijvende betrokkenheid gedurende het jaar. Daarnaast versterken zij het onderlinge begrip en het teamgevoel tussen medewerkers, klanten en partners. Plezier en samenwerking zijn hierbij belangrijk.



4.2 Begeleiding naar werk

5 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleid naar werk

De begeleiding naar werk is een belangrijk maatschappelijk resultaat dat Domogo in 2026 wil realiseren. Het doel is om minimaal vijf mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te begeleiden naar passend en duurzaam werk.

Dit richt zich op mensen voor wie de stap naar werk niet vanzelfsprekend is. Door gerichte ondersteuning krijgen zij perspectief op arbeidsparticipatie die aansluit bij hun mogelijkheden en situatie. Het gaat hierbij niet om tijdelijke oplossingen, maar om duurzame plaatsingen die bijdragen aan zelfstandigheid en werkgeluk.

Met dit doel maakt Domogo zichtbaar wat maatschappelijke inzet concreet kan opleveren voor mensen. Het aantal begeleidingen naar werk fungeert als meetbaar resultaat binnen de pijler Mensen en laat zien in hoeverre maatschappelijke activiteiten daadwerkelijk leiden tot participatie en doorstroom.

5. Munten

In 2026 staat Munten in het teken van doelgerichte besteding. Niet versnipperd, maar bewust ingezet op initiatieven die passen bij de gekozen maatschappelijke thema's en waarin samen impact wordt gemaakt.

Het jaardoel voor Munten in 2026 is om €20.000 direct financieel te doneren. Dit bedrag komt uit de 1 procent van de omzet die Domogo ter beschikking stelt voor het creëren van maatschappelijke impact. Deze financiële bijdrage wordt gericht ingezet bij maatschappelijke initiatieven en goede doelen die aansluiten bij de gekozen thema's.

Naast directe donaties betrekt Domogo medewerkers actief bij het ophalen van extra middelen, onder andere door gezamenlijk statiegeld in te zamelen.

De financiële inzet wordt gebruikt om:

- Maatschappelijke initiatieven daadwerkelijk mogelijk te maken
- Thema's per kwartaal te ondersteunen met gerichte bijdragen
- Samenwerking met goede doelen en maatschappelijke partners te versterken

Pijler 2: Munten

Targets	Status
Een totale financiële donatie van €20.000 aan maatschappelijke initiatieven	Ongoing
€1.000,- aan statiegeld ophalen	Ongoing

Sustainable Development Goals



De voortgang binnen Munten wordt gevolgd op basis van:

- Aantal ondersteunde initiatieven
- Type financiële bijdrage, structureel of incidenteel

5.1 Financiële donaties aan maatschappelijke initiatieven

Een totale financiële donatie van €20.000 aan maatschappelijke initiatieven

Naast de inzet van mensen en middelen draagt Domogo in 2026 ook financieel bij aan maatschappelijke initiatieven. Financiële donaties maken het mogelijk om organisaties direct te ondersteunen in hun werkzaamheden en om impact te vergroten waar extra middelen nodig zijn.

In 2026 streeft Domogo naar een totale financiële donatie van €20.000. Deze donaties worden ingezet bij maatschappelijke initiatieven en goede doelen die aansluiten bij de thema's die door medewerkers worden gekozen, of bij organisaties waar impactdagen plaatsvinden.

De financiële bijdragen zijn bedoeld als gerichte ondersteuning. Ze versterken bestaande initiatieven en helpen maatschappelijke organisaties om hun activiteiten voort te zetten of uit te breiden.



Door de koppeling met thema's en impactdagen sluiten donaties inhoudelijk aan bij de bredere maatschappelijke inzet van Domogo.

Met dit doel maakt Domogo zichtbaar dat maatschappelijke betrokkenheid niet alleen bestaat uit tijd en aandacht, maar ook uit het beschikbaar stellen van financiële middelen waar deze het meeste effect hebben.



5.2 Inzameling van statiegeld

€1.000,- aan statiegeld ophalen

Naast directe donaties zet Domogo in 2026 ook in op het inzamelen van statiegeld als aanvullende financiële bijdrage aan maatschappelijke initiatieven. Door flesjes en blikjes in te zamelen, wordt een laagdrempelige vorm van betrokkenheid gecreëerd die bijdraagt aan een concreet geldbedrag voor het goede doel.

In 2026 streeft Domogo ernaar om via statiegeldinzameling een bedrag van €1.000,- op te halen. Dat zijn 6.666 flesjes en blikjes. Dit bedrag wordt volledig gedoneerd aan een maatschappelijk initiatief dat aansluit bij de gekozen thema's en activiteiten.

De statiegeldinzameling draagt niet alleen financieel bij, maar vergroot ook de bewustwording rondom hergebruik en gezamenlijke verantwoordelijkheid. Door kleine bijdragen te bundelen ontstaat een tastbaar resultaat dat laat zien hoe collectieve inzet kan leiden tot maatschappelijke impact.

Met dit doel maakt Domogo zichtbaar dat maatschappelijke impact ook kan ontstaan uit dagelijkse handelingen, zolang deze bewust worden ingezet en gebundeld.

6. Middelen

Middelen spelen in 2026 een onderscheidende rol binnen de maatschappelijke inzet van Domogo. Het gaat om wat Domogo zelf inzet aan tijd, kennis en expertise binnen maatschappelijke activiteiten.

De focus ligt op praktische inzet. Middelen worden ingezet om intern bewustwording te creëren bij medewerkers en extern om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te ondersteunen. Deze inzet is gericht op doen, begeleiden en delen van kennis.

Het jaardoel voor Middelen is om in 2026 deze inzet structureel onderdeel te maken van de maatschappelijke aanpak van Domogo. Door kennis en tijd gericht in te zetten, dragen we bij aan meer gelijke kansen en concrete ondersteuning waar dat nodig is.

De inzet van middelen is bedoeld om:

- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verder te helpen richting ontwikkeling en werk
- medewerkers bewust te maken van maatschappelijke vraagstukken
- maatschappelijke initiatieven te versterken door inzet van kennis, begeleiding en uitvoering

Pijler 3: Middelen

Targets	Status
650 uur inzet van kennis en expertise voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt	Ongoing
Acht interne bewustwordingsmomenten binnen Domogo	Ongoing

Sustainable Development Goals



De voortgang binnen Middelen wordt gevolgd op basis van:

- ingezette uren en activiteiten
- Type inzet, zoals begeleiding, kennisdeling of interne bewustwording
- Spreiding van de inzet over het jaar
- Aansluiting van de inzet op de vastgestelde targets

6.1 Inzet van kennis en expertise voor duurzame arbeidsparticipatie

650 uur inzet van kennis en expertise voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

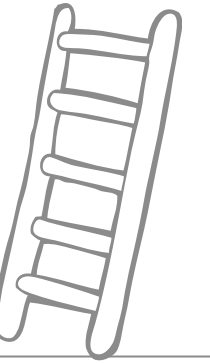
Domogo zet kennis en expertise in om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te begeleiden richting duurzame arbeidsparticipatie. De focus ligt op mensen die zich in een fase bevinden waarin onduidelijk is welke loopbaankeuze het beste bij hen past.

Voor deze doelgroep is het vinden van passend werk vaak complex. Niet vanwege motivatie, maar door onzekerheid over eigen capaciteiten, mogelijkheden en perspectief. Door gerichte begeleiding helpt Domogo deze drempels weg te nemen.

In 2026 stelt Domogo in totaal 650 uur aan kennis en expertise beschikbaar voor deze trajecten. Deze uren worden ingezet voor intensieve begeleiding over een periode van zes tot negen maanden. De trajecten zijn gericht op het vinden van werk dat daadwerkelijk aansluit bij het talent, het denkvermogen en de belastbaarheid van de deelnemer.

Binnen het traject krijgen deelnemers onder andere jobcoaching, een breintest en toegang tot online trainingen. De breintest brengt het werk- en denkniveau, kwaliteiten en voorkeuren in kaart en geeft inzicht in loopbaanrichtingen die aantoonbaar passen bij het profiel van de deelnemer. Daarnaast worden praktische drempels rondom solliciteren weggenomen.

Het doel van deze inzet is niet een snelle plaatsing, maar duurzame arbeidsparticipatie. Door mensen te begeleiden naar werk dat echt bij hen past, vergroot Domogo de kans op langdurige inzetbaarheid en werkgeluk.



6.2 Interne bewustwordingsmomenten

Vier interne bewustwordingsmomenten binnen Domogo

Domogo zet interne bewustwordingsmomenten in als middel om maatschappelijke betrokkenheid structureel te verankeren binnen de organisatie. Deze momenten zijn bedoeld om kennis te delen, bewustzijn te vergroten en medewerkers te betrekken bij de maatschappelijke thema's waar Domogo zich voor inzet.

In 2026 organiseert Domogo vier interne bewustwordingsmomenten, verspreid over het jaar. Deze sluiten aan bij de gekozen maatschappelijke thema's en lopende initiatieven. Dit element wordt geïntegreerd in kwartaalevents.



Voorbeelden

Voorbeelden van deze bewustwordingsmomenten zijn de green escape room of een petje-op-petje-af quiz. Deelnemers krijgen hierbij vragen en dilemma's voorgelegd die aansluiten op het het gekozen thema. Door actief keuzes te maken wordt hun kennis getest en verdiept. Deze werkvormen zijn in 2025 al toegepast en hebben laten zien dat spel en interactie helpen om medewerkers op een toegankelijke en betrokken manier bewust te maken van maatschappelijke thema's.

7. Media

Media speelt in 2026 een versterkende rol binnen de maatschappelijke inzet van Domogo. Door zichtbaarheid te geven aan initiatieven en partners wordt impact vergroot en bewustwording gecreëerd, zowel intern als extern.

De inzet van media is geen doel op zich. Het is een middel om anderen mee te nemen, te inspireren en samen impact mogelijk te maken.
Jaardoel Media

Het jaardoel voor Media is om in 2026 het bereik van maatschappelijke initiatieven structureel te vergroten en maatschappelijke thema's zichtbaar te maken voor medewerkers, klanten en andere betrokkenen.

De inzet van media is gericht op:

- Bewustwording rondom maatschappelijke thema's
- Het zichtbaar maken van samenwerkingen met goede doelen
- Het activeren van klanten en andere bedrijven om mee te doen

Pijler 4: Media

Targets	Status
50.000 Goodies ondersteunde goede doelen verspreid tijdens adviesgesprekken	Ongoing
15.000 bellers bereikt via inspirerende boodschappen in de telefonische wachtrij	Ongoing
100.000 mensen bereiken met onze sociale media om maatschappelijke initiatieven een platform te bieden	Ongoing

Sustainable Development Goals



De voortgang binnen Media wordt gevolgd op basis van:

- Aantal bereikte personen
- Ingezette communicatiekanalen
- Frequentie van communicatie

7.1 Goodies van ondersteunde goede doelen

50.000 Goodies ondersteunde goede doelen verspreid tijdens adviesgesprekken

Domogo zet fysieke goodies in als middel om maatschappelijke thema's zichtbaar en bespreekbaar te maken tijdens adviesgesprekken. Door deze materialen mee te geven aan klanten wordt het goede doel letterlijk meegenomen in het gesprek.

In 2026 streeft Domogo ernaar om 50.000 goodies van ondersteunde goede doelen te verspreiden. Deze goodies sluiten aan bij de maatschappelijke thema's die centraal staan in dat moment. Denk aan informatieve flyers, gidsen of andere materialen die inhoudelijk bijdragen aan bewustwording.

De goodies worden bewust ingezet tijdens adviesgesprekken. Ze vormen een laagdrempelige manier om klanten te informeren over maatschappelijke initiatieven en om hen te betrekken bij het verhaal achter het goede doel. De focus ligt niet op promotie, maar op uitleg en bewustwording.



Met deze inzet vergroot Domogo het bereik van maatschappelijke organisaties en zorgt het ervoor dat maatschappelijke impact onderdeel wordt van het dagelijkse klantcontact.



Deze vorm van communicatie blijkt effectief. 83 procent van de bellers weet drie dagen na het horen van het bericht nog de naam en het onderwerp van het goede doel te benoemen. Daarmee draagt de wachtverzachter aantoonbaar bij aan bewustwording.

Met deze inzet benut Domogo een bestaand contactmoment om maatschappelijke impact zichtbaar te maken, zonder extra druk te leggen op de klant of het gesprek.

7.2 Inspirerende berichten in de telefonische wachtrij

15.000 bellers bereikt via inspirerende boodschappen in de telefonische wachtrij

Domogo zet de telefonische wachtrij in als communicatiemiddel om maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen. Deze inzet noemen we de wachtverzachter. Het doel is om wachttijd prettiger te maken en tegelijk bewustwording te creëren.

In plaats van muziek of een pieptoon horen bellers eenmalig een kort inspirerend bericht van een goed doel. Dit goede doel wordt gekozen door het team van Domogo. Het bericht legt in korte vorm uit waar zij voor staan en welk maatschappelijk probleem zij aanpakken.

In 2026 streeft Domogo ernaar om op deze manier 15.000 bellers te bereiken. De boodschap wordt alleen afgespeeld tijdens het wachten op een beschikbare medewerker en verstoort het gesprek niet.

7.3 Sociale media en blogs

100.000 mensen bereiken met onze sociale media om maatschappelijke initiatieven een platform te bieden

Domogo zet sociale media en blogs in om maatschappelijke initiatieven zichtbaar te maken en een breder publiek te bereiken. Deze kanalen worden gebruikt om initiatieven een platform te bieden en anderen te inspireren om ook bij te dragen aan maatschappelijke impact.

In 2026 streeft Domogo ernaar om via sociale media en blogs in totaal 100.000 mensen te bereiken.

De content bestaat uit praktijkverhalen, toelichtingen op maatschappelijke thema's en voorbeelden van impact die is gerealiseerd. Door te laten zien wat er gebeurt en waarom dit relevant is, worden volgers meegenomen in de maatschappelijke inzet en aangemoedigd om zelf ook stappen te zetten.

Met deze inzet vergroot Domogo het bereik van maatschappelijke initiatieven en draagt het bij aan bewustwording en betrokkenheid buiten de eigen organisatie.



8. Massa

Massa geeft in 2026 inzicht in de mate waarin de maatschappelijke inzet van Domogo wordt herhaald, opgeschaald en structureel wordt ingebed. Waar Mensen, Munten, Middelen en Media laten zien wat er gebeurt, laat Massa zien of deze inzet zich ontwikkelt over tijd.

Massa introduceert geen nieuwe activiteiten, maar fungeert als overkoepelende lens voor groei, herhaling en borging van bestaande initiatieven. Niet elke activiteit hoeft schaal te hebben. Massa maakt zichtbaar waar impact zich verdiept en verbreedt.

Het jaardoel voor Massa is om maatschappelijke impact te versterken door succesvolle activiteiten vaker terug te laten komen, meer doelgroepen te betrekken en initiatieven duurzaam te verankeren.

De focus ligt op:
- Herhaling van bewezen impactvolle activiteiten
- Groei in bereik en betrokkenheid ten opzichte van eerdere kwartalen
- Betrokkenheid van meerdere doelgroepen bij dezelfde initiatieven

Pijler 4: Massa

Targets	Status
Herhaling van maatschappelijke activiteiten over meerdere kwartalen	Ongoing
Groei in bereik en betrokkenheid gedurende het jaar	Ongoing
Inzet van meerdere doelgroepen bij dezelfde initiatieven	Ongoing
Structurele borging van succesvolle maatschappelijke inzet	Ongoing

Sustainable Development Goals



De voortgang binnen Massa wordt gevolgd op basis van:

- Aantal herhalingen van activiteiten
- Groei in bereik en betrokkenheid ten opzichte van eerdere kwartalen
- Aantal betrokken partijen en doelgroepen

8.1 Herhaling

Herhaling van maatschappelijke activiteiten over meerdere kwartalen

Domogo stuurt in 2026 bewust op herhaling van maatschappelijke activiteiten. Herhaling laat zien dat maatschappelijke inzet geen eenmalige actie is, maar onderdeel wordt van de manier van werken. Door activiteiten in meerdere kwartalen terug te laten komen, ontstaat continuïteit en verdieping.

Succesvolle initiatieven worden opnieuw ingezet wanneer zij aantoonbaar bijdragen aan maatschappelijke doelen. Dit geldt voor activiteiten binnen Mensen, Middelen, Munten en Media. De inhoud kan per kwartaal verschillen, maar de betrokkenheid en opzet keren terug.

Door herhaling over meerdere kwartalen kan Domogo leren en verbeteren. Inzichten uit eerdere kwartalen worden gebruikt om activiteiten verder aan te scherpen en effectiever in te zetten.





8.2 Groei

Groei in bereik en betrokkenheid gedurende het jaar

Domogo gebruikt Massa om te volgen of het bereik en de betrokkenheid rondom maatschappelijke initiatieven gedurende het jaar toenemen. Groei laat zien dat initiatieven niet alleen worden herhaald, maar ook meer mensen weten te bereiken en activeren.

Deze groei ontstaat door het combineren van inzet binnen Media, Mensen en Middelen. Door initiatieven zichtbaar te maken, herhaald aan te bieden en meerdere doelgroepen te betrekken, neemt zowel het bereik als de betrokkenheid toe. Het gaat hierbij niet alleen om aantallen, maar ook om de mate waarin mensen actief meedoen of terugkeren.

Gedurende het jaar vergelijkt Domogo de resultaten per kwartaal. Zo wordt zichtbaar of initiatieven meer impact krijgen naarmate ze vaker worden ingezet en beter aansluiten bij de doelgroep.

8.3 Doelgroepen

Inzet van meerdere doelgroepen bij dezelfde initiatieven

Domogo kijkt binnen Massa nadrukkelijk naar de inzet van meerdere doelgroepen bij dezelfde maatschappelijke initiatieven. Dit laat zien of impact breder wordt gedragen en niet beperkt blijft tot één groep.

Bij maatschappelijke initiatieven worden, waar passend, medewerkers, klanten en partners betrokken. Door deze doelgroepen samen te laten deelnemen, ontstaat een gedeelde verantwoordelijkheid en meer onderlinge betrokkenheid. Dit versterkt de impact en vergroot het bereik van de initiatieven.

Het combineren van verschillende doelgroepen zorgt ervoor dat maatschappelijke inzet niet losstaat van de dagelijkse praktijk, maar wordt gedeeld en uitgedragen door een bredere groep. Dit draagt bij aan bewustwording, samenwerking en herhaalbaarheid.



8.4 Borging

Structurele borging van succesvolle maatschappelijke inzet

Dit onderdeel richt zich op de vraag in hoeverre maatschappelijke inzet structureel onderdeel wordt van de manier van werken binnen Domogo. Het introduceert geen nieuwe activiteiten, maar kijkt naar de mate waarin succesvolle initiatieven worden verankerd.

Structurele borging betekent dat impact niet afhankelijk is van losse momenten, projecten of personen. Initiatieven die aantoonbaar bijdragen aan maatschappelijke doelen en betrokkenheid creëren, keren terug in de planning, werkwijze of samenwerkingen van Domogo.

Dit kan zichtbaar worden doordat formats worden herhaald, samenwerkingen worden voortgezet of maatschappelijke inzet een vaste plek krijgt binnen kwartaalritmes en interne processen. Borging zorgt ervoor dat impact duurzaam blijft en meegroeit met de organisatie.



Dit onderdeel wordt vooral gebruikt als reflectiemoment en komt met name aan bod bij de evaluatie van het jaar en de doorvertaling naar volgende jaren.



Colofon

Domogo B.V.
Savannahweg 66
3542 AW Utrecht
Nederland

www.domogo.nl
info@domogo.nl
088-1234567

Januari 2026

Beschrijving
Domogo maakt verduurzaming van woningen toegankelijk door persoonlijk advies, financiering, installatie en onderhoud te regelen. Ze verbinden advies met praktische uitvoering voor hernieuwbare energieoplossingen.

Disclaimer

Dit impactrapport is opgesteld om inzicht te geven in de maatschappelijke doelen, inzet en voortgang van Domogo over het jaar 2026. Het rapport is bedoeld voor informatieve doeleinden voor medewerkers, klanten, partners en andere geïnteresseerden.

De opgenomen jaardoelen en kwartaaldoelen zijn gebaseerd op verwachtingen en prognoses op het moment van opstellen. De daadwerkelijke resultaten kunnen gedurende het jaar afwijken door veranderingen in omstandigheden, prioriteiten of beschikbare middelen.

De in dit rapport gepresenteerde informatie is indicatief van aard. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Domogo behoudt zich het recht voor om doelstellingen, aanpak of rapportage tussentijds aan te passen wanneer dit nodig is.

Dit document is geen financieel, juridisch of investeringsadvies en is niet bedoeld als basis voor financiële beslissingen.

Bijlage 1



SDG 1 – Geen armoede

Richt zich op het ondersteunen van mensen die moeite hebben om rond te komen en het verkleinen van financiële ongelijkheid.



SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn

Heeft te maken met fysieke en mentale gezondheid, welzijn en initiatieven die mensen sterker en veerkrachtiger maken.



SDG 4 – Kwaliteitsonderwijs

Draait om leren en ontwikkelen. Van onderwijs tot trainingen en begeleiding die mensen helpen groeien.



SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie

Gaat over toegang tot energie die betrouwbaar en betaalbaar is, met aandacht voor duurzamere oplossingen en bewust energiegebruik.



SDG 8 – Waardig werk en economische groei

Gaat over eerlijke kansen op werk, goede arbeidsomstandigheden en ontwikkeling richting duurzame arbeidsparticipatie.



SDG 10 – Ongelijkheid verminderen

Heeft als doel verschillen tussen mensen te verkleinen en gelijke kansen te bevorderen.



SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

Richt zich op minder verspilling, hergebruik van materialen en bewuster omgaan met producten.



SDG 17 – Partnerschappen om doelen te bereiken

Legt de nadruk op samenwerking tussen bedrijven, organisaties en maatschappelijke initiatieven om samen impact te maken.